

THE ARCH

L'ÉVÉNEMENT EUROPÉEN POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



MARS 2023

DOSSIER DE PRESSE

Leave the Stories, Live History!

Les histoires ne suffisent pas pour opérer les transitions. C'est par l'expérience, l'engagement, le test, le ressenti, le réel que la bascule s'opère. C'est parce que les catastrophes s'enchaînent que la conscience s'accroît. C'est parce que les solutions se déploient qu'on ouvre de nouvelles voies. Le sens de l'Histoire est de mener aujourd'hui une révolution des pratiques et des business. **C'est ce que propose The Arch.**



The Arch est une initiative inédite née de l'engagement d'un groupe d'entrepreneurs, de citoyens, de gens de mer et d'événement, tous mobilisés au service d'une ambition : contribuer à accélérer la transition écologique en Europe.

La réponse à la crise climatique n'est plus une option, c'est une obligation !

L'ENJEU POUR OPÉRER LA BASCULE :

**Embarquer tout le monde
(les entreprises, les jeunes,
les associations, les citoyens,
la société civile...).**



Mettre en avant l'excellence de l'innovation européenne

The Arch c'est le Tour de l'Europe de 100 solutions pour la planète qui convergent vers Bruxelles, mais pas uniquement !

C'est aussi, une présentation de ces solutions à Saint-Nazaire, un séminaire embarqué sur l'innovation écologique à bord d'un paquebot dernière génération propulsé au GNL, avec en final, une transmission des 100 solutions lauréates au Parlement Européen le 7 juin.

« Un programme ambitieux, parce qu'on n'a plus le choix », des mots de Damien Grimont, président de Profil Grand Large, à la barre de cet événement hors du commun mais pour le bien commun.

The Arch répond à une triple acception : « *L'arche de Noé, qui embarque des solutions à encourager pour sauver la planète ; l'arche reliant les écosystèmes qui agissent et fait le lien entre les entreprises, les associations et les pays ; et enfin l'arche d'alliance, notre savoir-faire, qui permet de donner une dimension émotionnelle à un projet pour réécrire le texte d'un monde qui va mieux* », explique Damien Grimont.

Les 4 piliers de l'événement

I. 100 SOLUTIONS POUR LA PLANÈTE

The Arch est à l'origine d'un appel à solutions en faveur de la transition écologique.

Mis en œuvre par Atlanpole Nantes et les deux réseaux European Business and innovation centre Network (EBN) et International Association of Science Parks and areas of innovation (IASP), cet appel à projets concerne 5 thématiques : **Santé & Alimentation, Habitat & Ville, Mobilités, Énergie et Industrie & Numérique.**

Les critères de sélection : les solutions doivent être économiquement viables, durables et répliquables.

100 SOLUTIONS DE 18 PAYS SONT AINSI SÉLECTIONNÉES.

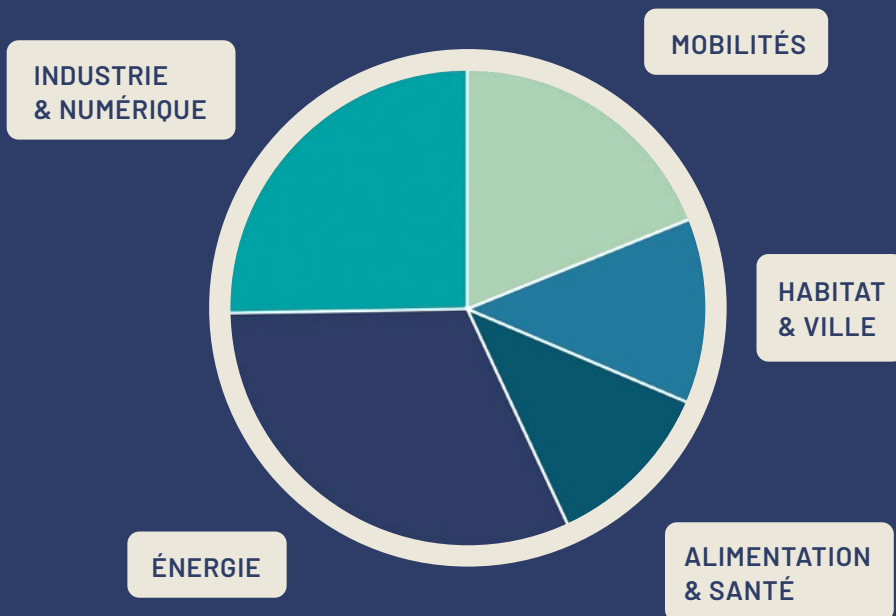
« Il a fallu expliquer aux têtes de réseau le concept The Arch. Il n'était pas question d'avoir des projets déjà sur l'étagère, ou le concours Lépine. Nous voulions des projets bien élaborés, avec un prototype et un business model », précise Jean-François Balducchi, délégué général d'Atlanpole. « Il fallait que le projet respecte un niveau d'innovation tangible, qu'il soit porté par une équipe avec une entreprise ou un projet d'entreprise derrière, qu'il soit ambitieux avec un impact sur la transition écologique en apportant des solutions au réchauffement climatique, et enfin qu'il ait un business model et une facilité de déploiement dans un avenir pas trop lointain. »

Du 31 mai au 2 juin 2023, les 100 solutions seront présentées à Saint-Nazaire, devant le premier cargo moderne à voile Canopée, fleuron de l'innovation maritime écologique.



> LES 100 SOLUTIONS PAR THÉMATIQUE

- Alimentation & Santé
- Industrie & Numérique
- Énergie
- Mobilités
- Habitat & Ville



> RÉPARTITION DES SOLUTIONS PAR PAYS



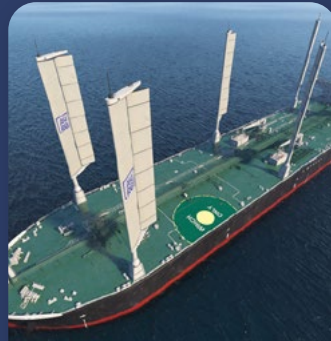
> FOCUS SUR 7 SOLUTIONS
PRÉSENTÉES



HABITAT & VILLE

AGLAÉ

📍 FRANCE



ÉNERGIE / MOBILITÉ

OCEANWINGS®

📍 FRANCE



ÉNERGIE

SINERGY FLOW

📍 ITALIE



HABITAT & VILLE

MOASTEEL HOUSE

📍 FRANCE



ÉNERGIE

PHILÉOLE

📍 BELGIQUE



INDUSTRIE

REEVERSE

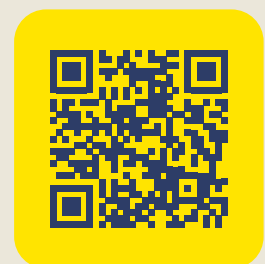
📍 FRANCE



ÉNERGIE

HEOLE

📍 FRANCE



Scannez ce QR Code
pour en savoir plus

II. UN TOUR D'EUROPE DE FRANCIS JOYON



Depuis Nantes le samedi 18 mars, le navigateur Francis Joyon réalise un tour d'Europe à la voile, à bord du Maxi Trimaran IDEC SPORT. À chaque escale, il récolte les solutions lauréates pour accélérer la transition écologique.

Jusqu'au 31 mai, il reliera les villes de **Copenhague, Concarneau, Málaga, Marseille, Ajaccio, Naples, Athènes, Malte, Lisbonne et Saint-Nazaire.**

« Notre job de marins, c'est d'amener le bateau dans tous les coins d'Europe, où naissent des innovations en faveur de la transition écologique et de lier la sauce avec les scientifiques et les projets », précise Francis Joyon. « Il me reste encore de belles années de voile devant moi, si je peux les mettre au service d'une cause ça me va bien ».

D'autres marins, premiers témoins de la pollution des océans et mers, sont aussi acteurs de ce tour d'Europe. Après la présence de Catherine Chabaud pour son départ à Nantes, François Gabart rejoindra Francis Joyon à Concarneau.

« Toutes les transitions nécessaires dans notre société ne peuvent se faire qu'en rassemblant les gens, les idées et les dynamiques. La transition est forcément collective, par le partage et les échanges. L'émotion générée par un événement nous permet de nous mettre dans une dynamique d'actions. Quand on vit une émotion on prend conscience et on se met en mouvement ! », affirme François Gabart, navigateur et ambassadeur de The Arch.

Pour renforcer cette dynamique collective et embarquer les plus jeunes dans cette incroyable Odyssée sur le bateau le plus rapide du monde, à chaque escale, chacun peut déposer un dessin dans une boîte « Le Monde en 2050 ». Les dessins seront exposés à son arrivée à Saint-Nazaire à partir du 31 mai. De plus, chaque semaine, l'équipage en partenariat avec l'École des Pôles enverra un « colis » contenant nouvelles, informations, solutions, observations ... pour accompagner les écoliers dans leurs connaissances (climat, solutions pour la planète, faune, histoire, vie à bord...).

III. LES RENCONTRES THE ARCH : UN SÉMINAIRE JUSQU'À AMSTERDAM



DU 2 AU 6 JUIN, LES RENCONTRES THE ARCH VONT MOBILISER 3 000 DIRIGEANTS, COLLABORATEURS, EXPERTS, PORTEURS DE SOLUTIONS, JEUNES ET ASSOCIATIONS POUR COMPRENDRE, APPRENDRE ET S'ENGAGER DANS UN DÉFI DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE.

« Le changement n'est jamais facile, il faut une volonté pour renoncer à certaines activités ou missions. Travailler à huis clos pendant plusieurs jours n'a rien à voir avec un séminaire classique où l'on rentre à l'hôtel le soir », affirme Yves Gillet, vice-président de l'association The Arch. « À bord, on crée une dynamique que l'on n'arrive pas à avoir ailleurs. Toutes les barrières tombent et ça déclenche beaucoup de choses ».

Les Rencontres The Arch ont pour principal objectif de donner à découvrir, à voir que c'est possible, mais sans être donneur de leçons.

Pour l'occasion, The Arch réunit un écosystème d'experts et d'intervenants pour accompagner entreprises, territoires et individus à devenir acteurs de la transition écologique. Les Rencontres The Arch combineront un séminaire embarqué et un forum sur les solutions envisageables.

The Arch est une occasion d'accélérer le changement avec une force économique, un groupe d'entreprises, d'entrepreneurs, de dirigeants mais aussi de représentants de la société civile.

Réunir autant de personnes en provenance de toute l'Europe à Saint-Nazaire, les embarquer dans un paquebot pour trois jours de navigation jusqu'à Amsterdam, les ravitailler, envoyer une délégation à Bruxelles puis rapatrier tout le monde à son point de départ a un coût écologique.

L'association The Arch a confié à l'entreprise Toovalu le soin d'évaluer les principaux postes d'émission de gaz à effet de serre, dès la phase de conception, pour réduire autant que possible l'empreinte de l'événement. L'itinéraire initial a été raccourci, la vitesse du bateau réduite et le retour est prévu en train. Une restauration responsable, le choix d'un hébergement durable, la gestion des déchets et l'incitation à privilégier des déplacements doux ou partagés complètent le dispositif.

IV. DERNIÈRE ÉTAPE : LA RESTITUTION AU PARLEMENT EUROPÉEN À BRUXELLES



« On a besoin d'avoir des dynamiques. Nous, députés européens, travaillons à développer la réglementation qui peut accélérer cette transition, mais dans nos pays, les inventeurs n'attendent pas ces réglementations pour initier des projets. »

Le 7 juin, The Arch débarque au Parlement européen pour restituer les 100 solutions.

Catherine Chabaud, navigatrice et députée européenne, est l'ambassadrice The Arch à Bruxelles : *« Ce qui me passionne, ce sont les solutions ! Il y a 30 ans, lors d'une mini-transat, j'ai pu être témoin de la pollution, de la présence de déchets au milieu de l'Océan Atlantique. Depuis cette observation au milieu de l'Océan, je me suis posée la question « comment on mobilise la responsabilité individuelle et collective ? De navigatrice « témoin » j'ai accepté d'être députée européenne pour agir, pour permettre aux solutions d'accélérer. The Arch est un formidable outil de promotion et de sensibilisation pour embarquer le plus grand nombre autour de tous ces projets ! »*

Catherine Chabaud travaille activement à créer un partenariat entre The Arch et le Parlement. Depuis 2019, la commission européenne travaille sur un cadre législatif permettant d'assurer la neutralité carbone nette en 2050, c'est-à-dire l'équilibre entre les émissions de carbone et l'absorption de l'atmosphère par des puits de carbone. La députée espère que les solutions portées par The Arch puissent aboutir à des engagements concrets et mesurables.

L'équipe The Arch et les partenaires : **un projet reconnu d'intérêt général**

The Arch est une association loi 1901 à but non lucratif et d'intérêt général, portée par un quintet de fondateurs, aux parcours exemplaires dans le domaine maritime et économique : Patrick Boissier, Francis Vallat, Yves Gillet, Jean-Marie Biette et Frédéric Marchand.

L'association The Arch confie à l'agence Profil Grand Large la conception et l'organisation de son événement éponyme. Organisateur de The Bridge 2017 et de The Arch, l'agence Profil Grand Large - présidée par Damien Grimont - est spécialisée dans la création et le développement de projets maritimes porteurs de sens.

En 2017, l'équipe crée The Bridge.

Ce huis clos maritime, avait réuni plus de 1 200 dirigeants pendant une semaine sur un même bateau et avait accéléré la mise en avant de solutions innovantes et projets porteurs de sens. De cet événement est né le Club des 100, une énergie collective de dirigeants représentatifs d'une dynamique territoriale et qui se retrouvent autour d'une volonté d'aller vers l'avant de manière significative et concrète. C'est de cette puissance et cette émotion qu'est née l'idée de The Arch.



THE ARCH

UN ÉVÉNEMENT QUI EXISTE GRÂCE
AU SOUTIEN DES NOMBREUX PARTENAIRES



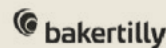
Marine partner



Founding partner



Official partner



MCT – GROUPE NUMAINS ; LA BELLE ILOISE ; GROUPE TESSON ; CORNET VINCENT SEGUREL ; GROUPE OPA ; COTEAUX NANTAIS ; RELAIS THALASSO ; NEÏMO ; EY ; LA CITÉ DES CONGRÈS DE NANTES ; METIER INTERIM & CDI ; ACTUAL ; CAIRN ; GROUPE DURET ; GULF STREAM ; LA FLORENTAISE ; SAMSIK ; KERAN ; EMENDA ; INWEST ; FP FOURNIER ; B2C ; TICO ; FINANCAD ; HIKE TALENT ; HYPERION ; LBLI ; OFFICE DU DOME ; SEME SAS ; YNITIA ; BESSE ; LARGILLIERE FINANCES ; SOPER ; EIFFAGE ; MICHELIN

IDEC.SPORT

Technical partner

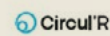
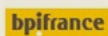
Institutional partners



avec le haut patronage
du Parlement européen



Partners of The Arch Meetings



Media partners



NOTRE CONTACT PRESSE :

DELPHINE BARBEAU

06 29 21 63 77

D.BARBEAU@THENEWONE.FR

THE-ARCH.EU

