

THE ARCH

L'ÉVÉNEMENT EUROPÉEN POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



DOSSIER DE PRESSE

JOURNÉE DE L'EUROPE

The Arch dresse à Athènes, un premier bilan de son tour de l'Europe des solutions et réaffirme son ambition de devenir le premier réseau européen d'innovation au service de l'impact positif

MAI 2023

Plus de 70 ans après la déclaration de Schuman, qui a jeté les bases de l'Union Européenne en proposant la création d'une organisation pour la gestion conjointe des ressources de charbon et d'acier, la gestion des ressources est toujours au cœur de l'action !

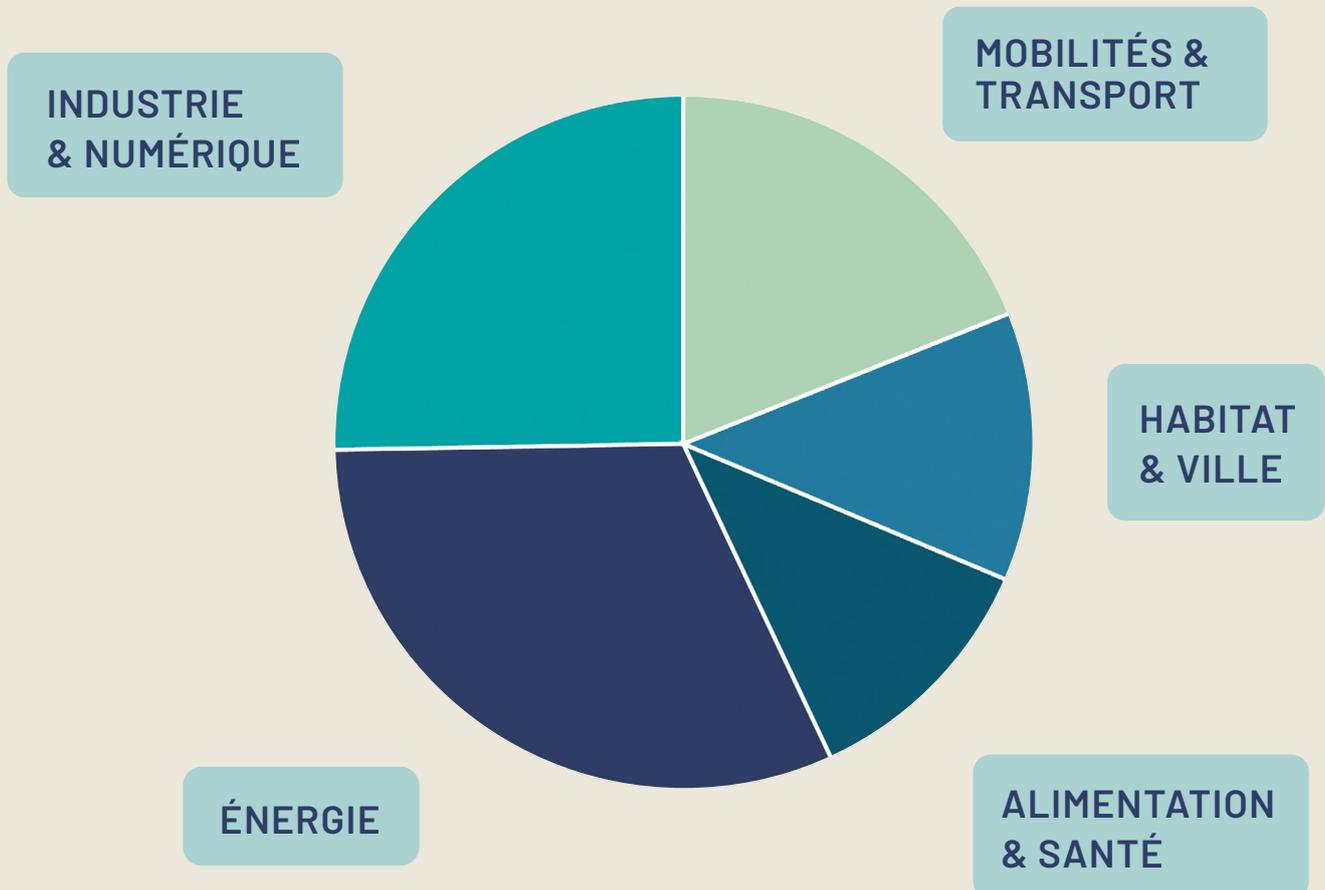
The Arch, association reconnue d'intérêt général, a pour vocation d'accélérer la transition écologique en Europe, par la mise en actions de 100 solutions, avec un objectif partagé: arriver collectivement à une neutralité carbone en 2050.



À l'été 2022, The Arch a lancé un appel à solutions en faveur de la transition écologique.

Mis en œuvre par le centre d'innovation Atlanpole à Nantes et les deux réseaux European Business and Innovation centre Network (EBN) et International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP).

CET APPEL À PROJETS CONCERNE 5 THÉMATIQUES :



L'OBJECTIF ?

Prouver que des solutions économiquement viables, durables, répliquables existent et impliquer les partenaires économiques permettant de favoriser leur déploiement.

Depuis le 18 mars 2023, dans le cadre d'un tour de l'Europe incarné par Francis Joyon sur son multicoque IDEC SPORTS, The Arch, mobilise les 3 sphères : économique, politique et culturelle pour mettre en action l'innovation européenne au service de l'impact positif. Il s'agit pour l'équipage d'aller récolter symboliquement les solutions européennes et rencontrer leurs porteurs. Propulsé à Copenhague avec l'Agence Européenne de l'Environnement, The Arch s'achèvera le 7 juin au Parlement Européen à Bruxelles.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EST L'AFFAIRE DE TOUS :

Des acteurs économiques :

les solutions naissent de l'innovation et de la recherche, qui ne peut se faire sans une mobilisation des entreprises.

Du monde culturel :

éduquer sans cesse pour sensibiliser à l'urgence de la situation.

Des citoyens :

s'engager quotidiennement pour des actions concrètes.

Des acteurs politiques :

encourager la réduction des émissions de gaz à effets de serre, la promotion des énergies renouvelables, la gestion durable des ressources naturelles.... Cela nécessite de mettre en place des politiques publiques ambitieuses.



La transition écologique ne doit pas être seulement un récit. Le temps de la parole est passé. Il faut des actes, de la mesure d'efficacité, du reporting, des nouveaux modèles économiques efficients. Il faut agir et agir encore. Cela implique de se lancer, de tester de nouveaux formats, de nouvelles alliances, de nouveaux business. C'est cette dimension nouvelle que porte The Arch. En matière de transition écologique, on connaît le point de départ et le point d'arrivée. La transition doit nous permettre de passer de la réalité d'aujourd'hui, d'un monde qui face à de multiples défis, à un monde de demain qui a trouvé des réponses, des nouveaux modèles pour y répondre. Les actions d'aujourd'hui doivent permettre d'imaginer les chemins pour y parvenir.

C'EST LE CHEMIN QUE TRACE THE ARCH.

Un mouvement européen inédit rassemblant le monde économique, politique et culturel avec pour objectif la neutralité carbone en 2050

Accélérer nécessite une mobilisation collective, The Arch a donc imaginé une aventure afin d'agir et s'engager ensemble, à travers de nouveaux formats pour embarquer, agir et accélérer la transition.



PREMIER OBJECTIF DE CE MOUVEMENT : **RENCONTRER & MOBILISER**

À travers ce tour d'Europe à la voile réalisé par Francis Joyon et son équipe sur son Maxi-Trimaran IDEC-Sport, l'équipe The Arch part à la rencontre d'acteurs clés : l'Agence Européenne pour l'Environnement, des agences d'innovations nationales, des collectifs d'entrepreneurs, des associations, des institutions, des citoyens, des acteurs culturels, des universités...

LE DÉPLOIEMENT DU MOUVEMENT THE ARCH EN EUROPE POUR DEVENIR LE PREMIER RÉSEAU EUROPÉEN D'INNOVATION AU SERVICE DE L'IMPACT POSITIF

50 jours après son départ de Nantes, depuis Copenhague aux cotés de l'Agence Européenne pour l'Environnement à Athènes aujourd'hui, l'équipe The Arch impulse la mise en relation d'un réseau européen constitué d'institutions, d'entrepreneurs, de réseaux et associations, d'acteurs culturels, d'universités... tous prêts à s'engager pour l'innovation européenne à impact positif.

BILAN CHIFFRÉ À 50 JOURS

14

**VILLES & RÉGIONS
MOBILISÉES**

NANTES, COPENHAGUE, CONCARNEAU,
MÁLAGA, MARSEILLE, AJACCIO, NAPLES ET
LA RÉGION CAMPANIE, LA RÉGION ATTICA
(ATHÈNES), BIRGU (MALTE), BERLIN, SAINT
NAZAIRE, BRUXELLES CAPITALE.

80

**SOLUTIONS DES 100
SOLUTIONS LAURÉATES
PROPULSÉES :**

DANS LES DOMAINE DE L'ÉNERGIE,
LA MOBILITÉ, L'HABITAT, LA SANTÉ
ET L'ALIMENTATION, L'INDUSTRIE
ET LE NUMÉRIQUE.

24

**PERSONNALITÉS
POLITIQUES
ENGAGÉES**

6

**RÉSEAUX
D'INNOVATION
ET UNIVERSITÉS
À L'ACTION**

8

**ACTEURS CULTURELS
RELAIS DE L'ACTION
THE ARCH**

800

**PRÈS DE
ENTREPRISES
IMPLIQUÉES DANS
LE PROJET**

PLUS DE 15

ÉVÉNEMENTS

Au-delà de ces chiffres, The Arch a créé en 50 jours les fondements du premier réseau européen d'innovation au service de l'impact positif.

CE RÉSEAU AINSI MOBILISÉ A DÉJÀ INITIÉ
DE NOMBREUSES ACTIONS, DONT
VOICI QUELQUES EXEMPLES :

Copenhague,

l'Agence Européenne de l'Environnement et Catherine Chabaud, députée européenne ont confirmé leur engagement au sein du « mouvement » The Arch

Copenhague,

Seavis, la première des 100 solutions lauréates a été symboliquement embarquée. Une sonde a été installée à bord du maxi trimaran par le National Institute of Aquatic Ressource pour mesurer la quantité de matière organique dans différents environnements océaniques.

Concarneau,

The Arch et le réseau Bretagne Eco Entreprises (B2E) ont mobilisé le monde entrepreneurial breton autour de l'enjeu écologique, dans une région réputée pour ses capacités d'innovation, avec des entreprises engagées comme BakerTilly, Lacroix, Idec Group...

Málaga,

The Arch et l'International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) ont été accueillis par le maire de Malaga et la Chambre de commerce franco-espagnole.

Marseille,

plus d'une centaine d'acteurs économiques, de représentants associatifs et de porteurs de projets ont assisté, autour de The Arch, à une table ronde très riche autour de la transition et transformation des organisations. La Députée Sylvie Brunet a rappelé l'intérêt d'une telle initiative pour l'Europe !

Ajaccio,

Mme Caroline Coticchiano, adjointe au maire a souligné le symbole au regard des enjeux pour l'île en matière de biodiversité, d'eau, d'agriculture, de la mer et du réchauffement climatique.

Naples,

les 20 solutions italiennes ont été présentées au cours d'une conférence en présence des autorités régionales de Campanie à l'initiative de la Cité de la Science de Naples.

THE ARCH À ATHÈNES

Symbole de l'innovation européenne pour l'impact positif

PROGRAMME DE L'ESCALE GRECQUE

Lundi 8 mai

ARRIVÉE DU MAXI-TRIMARAN À ATHÈNES

Amarré à Marina de Flisvos, le Maxi-Trimaran IDEC-Sport est accueilli par les autorités locales et les partenaires.

- Giorgios Patoulis, gouverneur régional de l'Attique
- Ionnaïs Fostiropoulos, maire de Palio Faliro
- La Marina de Flisvos.

Pour The Arch :

- Francis Joyon, navigateur recordman du monde à la voile et son équipage
- Frédéric Vallier, ambassadeur The Arch auprès des institutions européennes

L'une des solutions grecques sélectionnées : PCN Materials IKE, fondée par Georges Kiriakidis, qui crée des nano-matériaux à activité désinfectante et antibactérienne est également présente pour cet accueil.

L'après-midi, The Arch accueille Clément Beaune, le Ministre délégué chargé des Transports.

Dans le cadre d'un voyage officiel en Grèce pour rencontrer les élus, le Ministre est attendu sur le Maxi-Trimaran Idec aux côtés de Francis Joyon, à l'occasion de la présentation du premier bilan The Arch et de la Journée de l'Europe.

Mardi 9 mai

JOURNÉE DE L'EUROPE

Dans le cadre de la Journée de l'Europe, The Arch et Francis Joyon se rendent au Parthénon pour livrer un message vidéo à l'Europe et aux Européens. Puis finiront la visite au Musée de l'Acropole d'Athènes.

Mercredi 10 mai

DÉPART POUR MALTE

Le lendemain, Francis Joyon et son équipage prennent la direction de Malte, neuvième escale de ce Tour de l'Europe.

LES SOLUTIONS DE LA SEMAINE MISES EN AVANT

11 solutions ont été sélectionnées suite à l'appel à solutions initié par The Arch et seront présentées à Athènes.

PARMI ELLES, CINQ SOLUTIONS RÉPONDENT À UN ENJEU DE TRANSFORMATION DE NOS MOBILITÉS VERS DES USAGES FAVORABLES À L'ENVIRONNEMENT.



FLAXIB

développe des logiciels pour diagnostiquer les réseaux de transport en commun et proposer des axes d'amélioration.



SYMONE

est un grand autocar fonctionnant à l'hydrogène décarboné, afin de se déplacer avec son véhicule, sans le conduire.



PRIO V2X

développe une solution type V2X destinée aux collectivités et aux régies de transports en commun pour fluidifier le trafic et contribuer à la décarbonation des villes via la mise en œuvre d'un écosystème adapté aux véhicules intelligents.



X-SUN

a développé SolarXOne, un drone fonctionnant à l'énergie solaire.



PCN Materials IKE

créé des nano-matériaux à activité désinfectante et antibactérienne.



QUATRE AUTRES SOLUTIONS ONT DÉVELOPPÉ DES OUTILS POUR FACILITER LA TRANSFORMATION DE NOS PRATIQUES AGRICOLES VERS DES MODÈLES PLUS DURABLES.



AGROBIOGEL

a créé un hydrogel à base de bois qui absorbe et stocke l'eau pendant la pluie et la restitue lentement aux plantes pendant les périodes sèches. Ce gel super-absorbant augmente ainsi la capacité de rétention d'eau du sol, la matière organique et la fertilité.



BEEHOLD

est un logiciel d'intelligence artificielle qui numérise l'activité des ruches, recueille des informations précises sur l'état de la colonie d'abeilles en temps réel et émet des suggestions pour optimiser son rendement.



CARBONWORKS

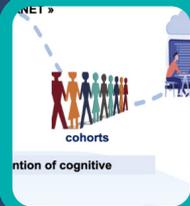
propose une solution de décarbonation de l'agriculture et de l'industrie: elle élabore et produit des matières premières renouvelables pour ces secteurs à partir du CO₂ qu'ils émettent. Ces matières premières renouvelables viennent se substituer aux matières premières d'origine fossile ou minérales et contribuent ainsi à la réduction des émissions de CO₂.



CROP INTELLECT

a inventé R-Leaf, une technologie révolutionnaire transforme la pollution atmosphérique en engrais pour les plantes. R-Leaf® capte les émissions d'oxyde nitreux, réduit le besoin d'engrais synthétique, améliore la santé du sol et la teneur en protéines, et augmente le rendement des cultures. Tout cela est fait tout en maintenant les pratiques agricoles traditionnelles - il suffit de verser dans votre réservoir pour une application régulière de pulvérisation.

UNE SOLUTION AGIT EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION DES OUTILS DE SANTÉ.



HEALTHY BRAINS FOR A SMART PLANET (IM2A)

a mis en place une étude et un programme autour d'un outil numérique SANTÉ-CERVEAU, dans un objectif de prévention des maladies neurodégénératives, telles qu'Alzheimer.

UNE SOLUTION SE POSITIONNE SUR LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE.



CILO

aide les entreprises à réduire leur empreinte environnementale à travers une application qui fait de la durabilité un jeu pour leurs employés invités à participer et à s'investir pour les accompagner sur la voie de la transition.



ET APRÈS ?

Le pari de The Arch

The Arch œuvre pour la transition écologique. Une transition qui doit nous permettre de passer de la réalité d'aujourd'hui, un monde face à de multiples défis, à un monde de demain qui a trouvé des nouveaux modèles comme réponse aux enjeux.

Pour y parvenir, après la mise en relation d'un véritable écosystème européen, The Arch souhaite impulser une mise en mouvement de ce réseau et a, pour cela, imaginé un séminaire au format inédit.

Un séminaire embarqué

Au départ de Saint-Nazaire, le séminaire de 4 jours et 3 nuits avec 2 000 personnes se déroulera à huis-clos sur un paquebot. Euribia, Le paquebot le plus innovant jamais construit par les chantiers de l'Atlantique. Une telle rencontre de travail est inédite dans son format et dans son casting. Il rassemble une force économique, des entrepreneurs, des représentants de la société civile, les porteurs de projets solutions, des politiques, des jeunes... pour créer une dynamique qu'il n'est pas possible d'avoir autrement et dans un autre espace.

À l'image de ce que font les États dans les « COP » sur le climat, l'objectif est d'amener les participants de cette odyssée à signer des engagements concrets et mesurables sur les enjeux du climat, de la biodiversité, de la préservation des ressources, mais aussi de la création et de la transformation de nos emplois, par leur propre évolution ou contribution à l'accélération des 100 solutions lauréates.

Direction ... Bruxelles ! Parce que toutes ces solutions s'inscrivent dans un contexte social, politique mais aussi réglementaire, The Arch présentera un rapport d'accélération du déploiement de ces solutions au Parlement Européen le 7 juin.



The Arch

Mettre en avant l'excellence de l'innovation européenne

THE ARCH EST UNE ASSOCIATION LOI 1901 À BUT NON LUCRATIF ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, PORTÉE PAR UN QUINTET DE FONDATEURS, AUX PARCOURS EXEMPLAIRES DANS LE DOMAINE MARITIME ET ÉCONOMIQUE : PATRICK BOISSIER, FRANCIS VALLAT, YVES GILLET, JEAN-MARIE BIETTE ET FRÉDÉRIC MARCHAND.
SON OBJECTIF : METTRE EN AVANT L'EXCELLENCE DE L'INNOVATION EUROPÉENNE.

L'innovation européenne en action au service de l'impact positif

The Arch est à l'origine d'un appel à solutions en faveur de la transition écologique.

Mis en œuvre par Atlanpole Nantes et les deux réseaux European Business and innovation centre Network (EBN) et International Association of Science Parks and areas of innovation (IASP), cet appel à projets concerne 5 thématiques : Santé & Alimentation, Habitat & Ville, Mobilités et Transports, Énergie et Industrie & Numérique.

Les critères de sélection : les solutions doivent être économiquement viables, durables et répliquables.

« Il a fallu expliquer aux têtes de réseau le concept The Arch. Il n'était pas question d'avoir des projets déjà sur l'étagère, ou le concours Lépine. Nous voulions des projets bien élaborés, avec un prototype et un business model », précise Jean-François Balducchi, délégué général d'Atlanpole. « Il fallait que le projet respecte un niveau d'innovation tangible, qu'il soit porté par une équipe avec une entreprise ou un projet d'entreprise derrière, qu'il soit ambitieux avec un impact sur la transition écologique en apportant des solutions au réchauffement climatique, et enfin qu'il ait un business model et une facilité de déploiement dans un avenir pas trop lointain. »

Depuis Nantes le samedi 18 mars, le navigateur Francis Joyon réalise un tour d'Europe à la voile, à bord du Maxi Trimaran IDEC SPORT. À chaque escale, il récolte les solutions lauréates pour accélérer la transition écologique.

Jusqu'au 31 mai, il relie les villes de Copenhague, Concarneau, Málaga, Marseille, Ajaccio, Naples, Athènes, Malte, Lisbonne et Saint-Nazaire.

« Notre job de marins, c'est d'amener le bateau dans tous les coins d'Europe, où naissent des innovations en faveur de la transition écologique et de lier la sauce avec les scientifiques et les projets », précise Francis Joyon.

Le monde économique se mobilise pour accélérer les transitions

Du 2 au 6 juin, les rencontres The Arch vont mobiliser 3 000 dirigeants, collaborateurs, experts, porteurs de solutions, jeunes et associations pour comprendre, apprendre et s'engager dans un défi de transformation écologique.

Le changement n'est jamais facile, il faut une volonté pour renoncer à certaines activités ou missions. Travailler à huis clos pendant plusieurs jours n'a rien à voir avec un séminaire classique où l'on rentre à l'hôtel le soir », affirme Yves Gillet, vice-président de l'association The Arch. « À bord, on crée une dynamique que l'on n'arrive pas à avoir ailleurs. Toutes les barrières tombent et ça déclenche beaucoup de choses ».

Politique et économique, l'alliance indispensable pour accélérer les solutions

Le 7 juin, The Arch débarque au Parlement européen pour restituer les 100 solutions.

Catherine Chabaud, navigatrice et députée européenne, est l'ambassadrice The Arch à Bruxelles : « Ce qui me passionne, ce sont les solutions ! Il y a 30 ans, lors d'une mini-transat, j'ai pu être témoin de la pollution, de la présence de déchets au milieu de l'Océan Atlantique. Depuis cette observation au milieu de l'Océan, je me suis posée la question « comment on mobilise la responsabilité individuelle et collective ? De navigatrice « témoin » j'ai accepté d'être députée européenne pour agir, pour permettre aux solutions d'accélérer. The Arch est un formidable outil de promotion et de sensibilisation pour embarquer le plus grand nombre autour de tous ces projets ! »

THE ARCH

UN ÉVÉNEMENT QUI EXISTE GRÂCE
AU SOUTIEN DES NOMBREUX PARTENAIRES

 GROUPE BENETEAU

Marine partner

 CIC
Ouest

Founding partner

 GROUPE
Interaction

Official partner

 SIGMA

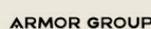
 IDÉA

 bakertilly

 LACROIX



 CETH

 ARMOR GROUP

 RAPIDO

 DeVillé
Management

MCT – GROUPE NUMAINS ; LA BELLE ILOISE ; GROUPE TESSON ; CORNET VINCENT SEGUREL ;
GROUPE OPA ; COTEAUX NANTAIS ; RELAIS THALASSO ; NÉIMO ; EY ; LA CITÉ DES CONGRÈS DE NANTES
; METIER INTERIM & CDI ; ACTUAL ; CAIRN ; GROUPE DURET ; GULF STREAM ; LA FLORENTEISE ; SAMSC
; KERAN ; EMENDA ; INWEST ; FP FOURNIER ; B2C ; TICO ; FINANCAD ; HIKE TALENT ; HYPERION ; LBLI ;
OFFICE DU DOME ; SEME SAS ; YNITIA ; BESSE ; LARGILLIERE FINANCES ; SOPER ; EIFFAGE ; MICHELIN

 IDEC.SPORT

Technical partner

Institutional partners

 MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 sous le haut patronage
du Parlement européen

 INSTITUT
FRANÇAIS

 Nantes
Métropole

 SAINT-
NAZAIRE

 EURO
CITIES

 IASP

 ebn
Entrepreneurs
Network

 European
Environment
Agency

 REPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 ADEME
AGENCE NATIONALE
DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE LA CLIMAT

 CLIMATE
CHANCE

 FRANCE22

 ATLANPOLE
Land of innovation

Partners of The Arch Meetings

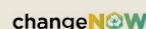
 apm

 Audencia
BUSINESS SCHOOL

 B2E
B2E
Entrepreneurs
Network

 bpifrance

 CENTRALE
NANTES

 changeNOW

 Ciroul'R

 COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION

 CONVENTION
DES ENTREPRISES
POUR LE CLIMAT

 Frisque
de la Biodiversité

 LA FRESQUE
DU CLIMAT

 goodwill
management
GROUP FINANCE TRUST

 INSTITUT
FRANÇAIS
Liberté
Créativité
Diversité

 IF
GRAND
DEFI
DES ENTREPRISES
POPULAIRES

 open lande

 Time for the Planet

 TOVALU

Media partners

 api

 EURACTIV

NOTRE CONTACT PRESSE :

DELPHINE BARBEAU

06 29 21 63 77

D.BARBEAU@THENEWONE.FR



THE-ARCH.EU

